

Regulamentul Campaniei Promoționale

Cine se califică în Final Four și cine câștigă Cupa?

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 1. Campania promoțională **Cine se califică în Final Four și cine câștigă Cupa?** este organizată de **Federația Română de Handbal**, cu sediul în București, Str Aviator Popa Marin nr. 2, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.

Art. 2 Participanții la Campania promotionala sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentate in regulamentul oficial al Campaniei Promotivale (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), asa cum sunt specificate mai jos.

Art. 3 Regulamentul Oficial va fi făcut public pe canalul de facebook **facebook.com/FederatiadeHandbal** si pe site-ul **www.frh.ro** („**Website-ul**”), pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate in Secțiunea 4.

Art. 4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba in mod unilateral prezentul Regulament Oficial prin acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după afișarea modificărilor pe pagina promotiei.

Art. 5 Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial este finală și obligatorie pentru participanți.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Art. 6 Campania este organizata si se desfasoara pe canalul de facebook **facebook.com/FederatiadeHandbal**, in cadrul perioadei de desfășurare. Campania promoțională va avea loc în intervalele orare și zilele săptămânii indicate prin afișare de către Organizator.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Art. 7 Perioada desfășurării Campaniei promoționale este de la data de **26.05.2021, orele 14:00 pana la 27.05.2021, orele 10:30.**

Art. 8 Campania promoțională se va desfășura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 9 Promoția este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani.

Art. 10 La aceasta campanie nu au drept de participare asociații si angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta promoție, precum și membrii familiilor acestora (constând din copii, părinți, soț/soție si rude de gradul II, inclusiv).

Art. 11 Daca sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate si de a urmări in instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice tentativa de fraudare se soldează cu eliminarea de la extragere a tuturor mesajelor aparținând persoanei in cauza.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL ȘI DESCRIEREA CAMPANIEI

Art. 12 Participarea la promoție este gratuită. Primesc drept de participare la prezenta campanie promotionala toate persoanele care postează mesaje răspuns la postările de concurs dedicata.

Art. 13 Campania este structurată după cum urmează:

Premiem persoana care indică corect echipele care se vor califica in turneul FINAL FOUR al Cupei Romaniei FAN Courier la handbal masculin si echipa care va castiga turneul prin postare mesaj răspuns la postarea de concurs.

In cazul in care nicio persoana nu indica echipele corecte, extragerea se va realiza luand in considerare toate persoanele care au trimis mesaje de tip „echipe calificate + echipa castigatoare”.

In cazul in care o singura persoana indica echipele corecte, aceasta va fi declarata castigatoare si nu se va mai realiza o extragere.

Art. 14 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la campania promotionala.

SECȚIUNEA 6. ACORDAREA SI ANUNȚAREA PREMIILOR

Art. 15 Desemnarea câștigătorilor se va face astfel:

Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin identificarea pe chatul postărilor concurs a mesajului/mesajelor răspuns care au indicat corect numărul de goluri înscrise de una dintre echipele participante la meciul indicat de postarea concurs, mesaje trimise pana la ora inceperii jocului respectiv.

Art. 16 Lista tuturor participantilor la extragere va fi vizibilă pe **chatul postării concurs dedicata** si pe website-ul Organizatorului.

Art. 17 Validarea câștigurilor. Participantul care a fost desemnat castigator va prezenta un document de identitate valabil pentru a dovedi faptul ca indeplineste condițiile de participare la Campania promotionala,

menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament Oficial (condițiile de varsta, domiciliu, act de identitate valabil).

Art. 20 Premiul promoției va trimis prin curier în decursul a 2-20 zile lucrătoare din momentul aflării câștigătorului și a îndeplinirii condițiilor legale.

Art. 21 Prin participarea la campania promoțională, participanții își exprimă acordul expres, neechivoc și informat cu privire la folosirea datelor personale în scopuri de marketing și comunicare.

Art. 22 După ce Organizatorul verifică îndeplinirea condițiilor de participare procedează la validarea câștigătorului /câștigătorilor.

Art.23 Nicio eroare cu privire la datele furnizate de către participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație de acordare a premiului în condițiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE

Art. 24 Premiile oferite la prezenta campanie, condițiile de eligibilitate și datele calendaristice ale concursurilor sunt conform cu cele de mai jos:

Detalii despre valoarea și tipul premiilor: 1 tricou în valoare de 200 lei și 1 trofeu în valoare de 120 lei, valoare totală de 320 lei.

Un participant nu va putea castiga mai mult de un premiu/extragere.

SECȚIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Art. 24 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, inclusiv impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl retina și să îl transfere la bugetul de stat.

Pentru evitarea oricarui dubiu, premiile nu sunt impozabile potrivit art. 110 alin. 3 litera a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Art. 25 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră ori caz fortuit, independent de voința Organizatorului, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța acest lucru prin afișarea pe website-ul propriu. În acest caz, Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/dauna sau altele asemenea.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Art. 26 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București. Orice reclamație legată de desfășurarea campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 luna de zile de la momentul producerii evenimentului.

SECȚIUNEA 12 ALTE PREVEDERI

Art. 27 Castigatorii premiilor acordate în baza prezentei campanii își vor asuma anumite obligații în ceea ce privește o serie de măsuri de promovare a imaginii Organizatorului prezentei campanii, precum:

- Castigatorii premiilor sunt de acord ca imaginea lor să fie asociată materialelor de promovare ale Organizatorului. În acest sens castigatorii de premii sunt de acord să apară în fotografiile sau înregistrările audio/video pe care Organizatorul sau reprezentanții acestuia le vor realiza în cadrul procedurilor de desemnare și acordare a premiilor în cadrul prezentei campanii.

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe website-ul Organizatorului pentru toți participanții la această Campanie. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 28 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în cazul apariției unor situații care ar putea afecta imaginea, prestigiul sau costurile acestei Campanii Promotionale ori ale Organizatorului.

Art. 29 Prezentul regulament se completează cu prevederile cu privire la Protecția Datelor care se regăsesc publicate pe site-ul oficial al Organizatorului Federația Română de Handbal, respectiv la adresa web: https://frh.ro/pd_politica_de_confidentialitate.php.

Organizator,

Federația Română de Handbal