

# Regulamentul Campaniei Promoționale

## Câte goluri înscrie echipa favorită?

### SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Art. 1. Campania promoțională **Câte goluri înscrie echipa favorită?** este organizată de **Federația Română de Baschet**, cu sediul în București, Str Aviator Popa Marin nr. 2, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.

Art. 2 Participanții la Campania promotionala sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentate in regulamentul oficial al Campaniei Promotivale (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), asa cum sunt specificate mai jos.

Art. 3 Regulamentul Oficial va fi făcut public pe canalul de facebook **facebook.com/FederatiadeHandbal** si pe site-ul **www.frh.ro** („**Website-ul**”), pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate in Secțiunea 4.

Art. 4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba in mod unilateral prezentul Regulament Oficial prin acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după afișarea modificărilor pe pagina promotiei.

Art. 5 Decizia de derulare a campaniei promoționale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial este finală și obligatorie pentru participanți.

### SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Art. 6 Campania este organizata si se desfasoara pe canalul de facebook **facebook.com/FederatiadeHandbal**, in cadrul perioadei de desfășurare. Campania promoțională va avea loc în intervalele orare și zilele săptămânii indicate prin afișare de către Organizator.

### SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Art. 7 Perioada desfășurării Campaniei promoționale este de la data de **26.05.2021, orele 12:00 pana la:**

- **27.05.2021, orele 10:30 (pentru meciul AHC Dobrogea Sud Constanta – SCM Politehnica Timisoara),**
- **27.05.2021, orele 13:10 (pentru meciul CS MINAUR BAIJA MARE – CSM BACAU)**
- **27.05.2021, orele 15:50 (pentru meciul AHC POTAISSA TURDA – CSA STEAUA BUCURESTI)**
- **27.05.2021, orele 18:25 (pentru meciul CSM BUCURESTI – CS DINAMO BUCURESTI)**
- **29.05.2021, ora 11:00 (pentru SEMIFINALA 1)**
- **29.05.2021, ora 15:30 (pentru SEMIFINALA 2)**
- **30.05.2021, ora 11:00 (pentru FINALA MICA)**
- **30.05.2021, ora 15:30 (pentru FINALA MARE)**

Art. 8 Campania promoțională se va desfășura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Art. 9 Promoția este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani.

Art. 10 La aceasta campanie nu au drept de participare asociații și angajații Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta promoție, precum și membrii familiilor acestora (constând din copii, părinți, soț/soție și rude de gradul II, inclusiv).

Art. 11 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Orice tentativă de fraudare se soldează cu eliminarea de la extragere a tuturor mesajelor aparținând persoanei în cauză.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL ȘI DESCRIEREA CAMPANIEI**

Art. 12 Participarea la promoție este gratuită. Primesc drept de participare la prezenta campanie promoțională toate persoanele care postează mesaje răspuns la postările de concurs dedicate meciurilor desfășurate în cadrul competiției Cupa României FAN Courier la handbal masculin, începând cu Turul 3.

Art. 13 Campania este structurată după cum urmează:

Priem persoanele (două) care indică corect câte goluri va înscrie una dintre echipele participante la meciurile desfășurate în cadrul competiției Cupa României FAN Courier la handbal masculin, începând cu Turul 3, prin postare mesaj răspuns la postarea de concurs. Vor fi 8 postări de concurs în total, fiecare reprezentând un concurs individual.

În cazul în care nicio persoană nu indică numărul corect de goluri, extragerea se va realiza luând în considerare toate persoanele care au trimis mesaje de tip „nr goluri + echipa”.

În cazul în care sunt doar două persoane care au indicat numărul corect de goluri, nu se va mai face extragere și cele două persoane vor fi cele două castigatoare.

În cazul în care o singură persoană indică numărul corect de goluri, aceasta va fi declarată castigătoare și se va realiza o extragere pentru celălalt premiu, luând în considerare toate celelalte persoane care au trimis mesaje de tip „nr goluri + echipa”.

Art. 14 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la campania promoțională.

#### **SECȚIUNEA 6. ACORDAREA ȘI ANUNȚAREA PREMIILOR**

Art. 15 Desemnarea câștigătorilor se va face astfel:

Desemnarea câștigătorilor se va efectua prin identificarea pe chatul postărilor concurs a mesajului/mesajelor răspuns care au indicat corect numărul de goluri înscrise de una dintre echipele participante la meciul indicat de postarea concurs, mesaje trimise până la ora începerii jocului respectiv.

Art. 16 Lista tuturor participantilor la extragere va fi vizibilă pe **chatul postărilor concurs ale dedicate fiecărui meci desfășurat în cadrul competiției Cupa României FAN Courier la handbal masculin, începând cu Turul 3** și pe website-ul Organizatorului.

Art. 17 Validarea câștigurilor. Participantul care a fost desemnat câștigător va prezenta un document de identitate valabil pentru a dovedi faptul că îndeplinește condițiile de participare la Campania promoțională, menționate la Secțiunea 4 din prezentul Regulament Oficial (condițiile de vârstă, domiciliu, act de identitate valabil).

Art. 20 Premiul promoției va fi trimis prin curier în decursul a 2-20 zile lucrătoare din momentul aflării câștigătorului și a îndeplinirii condițiilor legale.

Art. 21 Prin participarea la campania promoțională, participanții își exprimă acordul expres, neechivoc și informat cu privire la folosirea datelor personale în scopuri de marketing și comunicare.

Art. 22 După ce Organizatorul verifică îndeplinirea condițiilor de participare procedează la validarea câștigătorului /câștigătorilor.

Art. 23 Nicio eroare cu privire la datele furnizate de către participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație de acordare a premiului în condițiile descrise mai sus, în cazul furnizării unor date eronate.

## SECȚIUNEA 8. PREMIILE

Art. 24 Premiile oferite la prezenta campanie, condițiile de eligibilitate și datele calendaristice ale concursurilor sunt conform cu cele de mai jos:

Detalii despre valoarea și tipul premiilor: 16 tricouri Cupa României FAN Courier, fiecare în valoare de 77.35 lei, cu o valoare totală de 1237.6 lei

Un participant nu va putea câștiga mai mult de un premiu/extragere.

## SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Art. 24 Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, inclusiv impozitul cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat.

Pentru evitarea oricarui dubiu, premiile nu sunt impozabile potrivit art. 110 alin. 3 litera a) din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Art. 25 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră ori caz fortuit, independent de voința Organizatorului, de a continua prezenta Campanie, dar nu înainte de a anunța acest lucru prin afișarea pe website-ul propriu. În acest caz, Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/dauna sau altele asemenea.

#### SECȚIUNEA 11. LITIGII

Art. 26 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București. Orice reclamație legată de desfășurarea campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

#### SECȚIUNEA 12 ALTE PREVEDERI

Art. 27 Castigatorii premiilor acordate în baza prezentei campanii își vor asuma anumite obligații în ceea ce privește o serie de măsuri de promovare a imaginii Organizatorului prezentei campanii, precum:

- Castigatorii premiilor sunt de acord ca imaginea lor să fie asociată materialelor de promovare ale Organizatorului. În acest sens castigatorii de premii sunt de acord să apară în fotografiile sau înregistrările audio/video pe care Organizatorul sau reprezentanții acestuia le vor realiza în cadrul procedurilor de desemnare și acordare a premiilor în cadrul prezentei campanii.

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pe website-ul Organizatorului pentru toți participanții la această Campanie. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 28 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în cazul apariției unor situații care ar putea afecta imaginea, prestigiul sau costurile acestei Campanii Promotionale ori ale Organizatorului.

Art. 29 Prezentul regulament se completează cu prevederile cu privire la Protecția Datelor care se regăsesc publicate pe site-ul oficial al Organizatorului Federația Română de Handbal, respectiv la adresa web: [https://frh.ro/pd\\_politica\\_de\\_confidentialitate.php](https://frh.ro/pd_politica_de_confidentialitate.php).

Organizator,

**Federația Română de Handbal**